IGR

INTERESSENGEMEINSCHAFTRÜTTENSCHEID e.V.

Corporate Design / Herbst 2004

Aalhai | Büro für Gestaltung

IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Die IGR

Die Interessengemeinschaft Rüttenscheid kümmert sich nicht nur um die Anliegen und Bedürfnisse der Rüttenscheider Bewohner und Geschäftsleute. Sie organisiert auch unterschiedlichste Veranstaltungen mit sehr vielfältigem Angebot.

Vielen Rüttenscheidern ist die IGR ein Begriff, wenn auch oft nicht genau beschrieben werden kann, was Sie als Interessengemeinschaft - eben nicht Werbegemeinschaft - leistet. Den Mitgliedern ist sie wichtig, wobei das Engagement der Mitglieder überschaubar bleibt. Ehrenamtliche Tätigkeiten bleiben oft an den gleichen Personen hängen.

Allen Stadtteilen in Essen, die eigene Initiativen haben, fehlt eine eindeutige und unverwechselbare Erscheinung. Das Auftreten (in erster Linie über Plakate, Aufkleber,...) ist in der Regel beliebig. Hier bietet sich für Rüttenscheid eine ganz besondere Möglichkeit: die IGR zeigt Mut und präsentiert Rüttenscheid als den wirklich einzigartigen, unverwechselbaren Stadtteil Essens.

Das geschieht nicht nur auf grafischer sondern auch auf sprachlicher Ebene. Rüttenscheid ist nicht nur lebendig. Rüttenscheid ist lebendiger. Rüttenscheid ist nicht nur vielfältig. Rüttenscheid ist vielfältiger. Der Transport dieser Botschaft ist ebenso wichtig wie eine unverwechselbare und variable Gesamterscheinung. Die IGR hat daher sehr gute Möglichkeiten, sich einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen und den Mitgliedern ein Dach für Ihre Aktivitäten zu bieten. Um das Bewusstsein und die Präsenz zu steigern, haben wir eine grafisch einheitliche Linie entwickelt, die die unterschiedlichen Qualitäten Rüttenscheids hervorhebt.

Rüttenscheid ist

> ein lebendiger Stadteil
> kulturell und gastronomisch einzigartig in Essen
> geprägt von spontanen, fröhlichen und aufgeschlossenen Menschen
> Marktplatz für erstklassige Produkte und Dienstleistungen

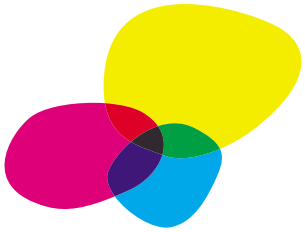
Aalhai | Büro für Gestaltung, Mitglied der IGR, stellt auf den folgenden Seiten ein umfangreiches Konzept zur Positionierung der IGR vor. Beginnend bei der Neugestaltung eines Stadtteillogos, der kampagnengerechten Umsetzung verschiedener Aussagen über Rüttenscheid bis hin zum Redesign der Homepage und der Kommunikationsmittel.

IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Logo

Das Logo besteht aus drei Elementen. Die Abkürzung (IGR), die Unterschrift (Interessengemeinschaft Rüttenscheid e.V.) und das Emblem, das sich aus drei sich überlagernden Farbflächen zusammensetzt, bilden das Logo. Auffällig ist die Farbgebung: bunt, fröhlich, positiv.

Die drei, sich überlagendernden Farbflächen bilden abstrahiert die Stadtteilgrenzen Rüttenscheids. Die Farben verdeutlichen die große Bandbreite an Menschen, die hier leben und arbeiten. Die Überlagerungen zeigen, dass immer wieder Neues entsteht, aber auch, dass es sich hier um eine Gemeinschaft handelt, die sich gut und positiv ergänzt.



IGR

INTERESSENGEMEINSCHAFTRÜTTENSCHEID e.V.

IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Imagebildung

Identifikation mit Rüttenscheid, die Verbundenheit mit dem Stadtteil und die konsequente Bereitschaft, sich in den Dienst der Rüttenscheider zu stellen zeichnet die IGR aus. Daher müssen alle Medien, die das Image Rüttenscheids transportieren, begeistern, unterhalten und informieren, aber auch die IGR einbinden.

Auf Basis des Logos kann hier eine auf verschiedenen Ebenen ansprechende und überraschende Wirkung erzielt werden. Gleichzeitig wird die IGR fester Bestandteil dieser Kampagne. Die Umsetzung soll zusätzlich unterschiedliche Zielgruppen (Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung,...) ansprechen.

Auf sprachlicher Ebene setzt der Komparativ (Rüttenscheid ist farbiger) durch die Integration der Abkürzung IGR einen deutlichen Akzent.

VIELFÄLTIGR

INTERESSENGEMEINSCHAFTRÜTTENSCHEID e.V.

PRÄCHTIGR

INTERESSENGEMEINSCHAFTRÜTTENSCHEID e.V.

LEBENDIGR

INTERESSENGEMEINSCHAFTRÜTTENSCHEID e.V.

IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Aufkleber, allgemein

Personen- oder Zielgruppenorientierung bieten Aufkleber, die an entsprechenden Verteilpunkten oder Standorten eindeutige Aussagen treffen.
1. Friseursalon, 2. Metzgerei, 3. Reisebüro, 4. Weinhandel

IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Medien, Aufkleber

Für Veranstaltungen des IGR bieten spezielle Aufkleber Identifikationsmöglichkeit für Rüttenscheider. Auf dem RÜ-Fest können beispielsweise folgende Aufkleber verteilt werden.

IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Medien, Plakate

Für Veranstaltungen des IGR werden Plakate passend zum Gesamtkonzept und Thema gestaltet. Das Plakat für den diesjährigen Wintermarkt könnte beispielsweise folgendermaßen aussehen.

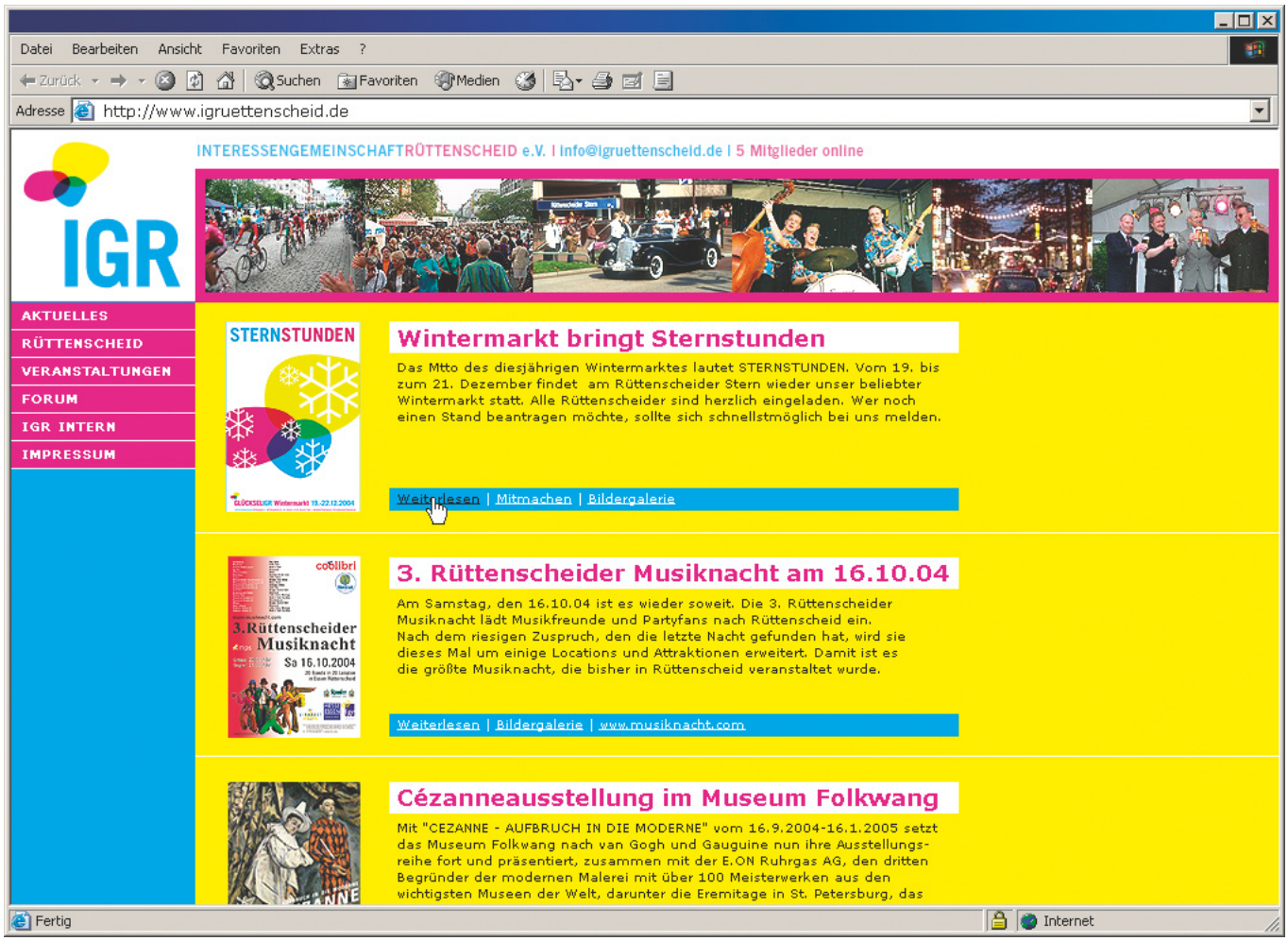
Neben allen notwendigen Information kann die Gestaltung des Plakates mit dem Slogan der Veranstaltung korrespondieren.

IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Medien, Homepage

Auch im Internet muss die IGR einen eigenständigen, positiven und übersichtlichen Eindruck hinterlassen. Auf Basis der Grundfarben wird eine freundliche Nutzeroberfläche geschaffen, die die unterschiedlichen Bedürfnisse der User befriedigt.

Der hohe Informationsgehalt wird neu gegliedert, strukturiert sowie informativ und emotional aufbereitet. Mit Hilfe eines Content Management Systems (CMS) können die Inhalte von jedem Computer mit Internetanschluss bearbeitet werden.



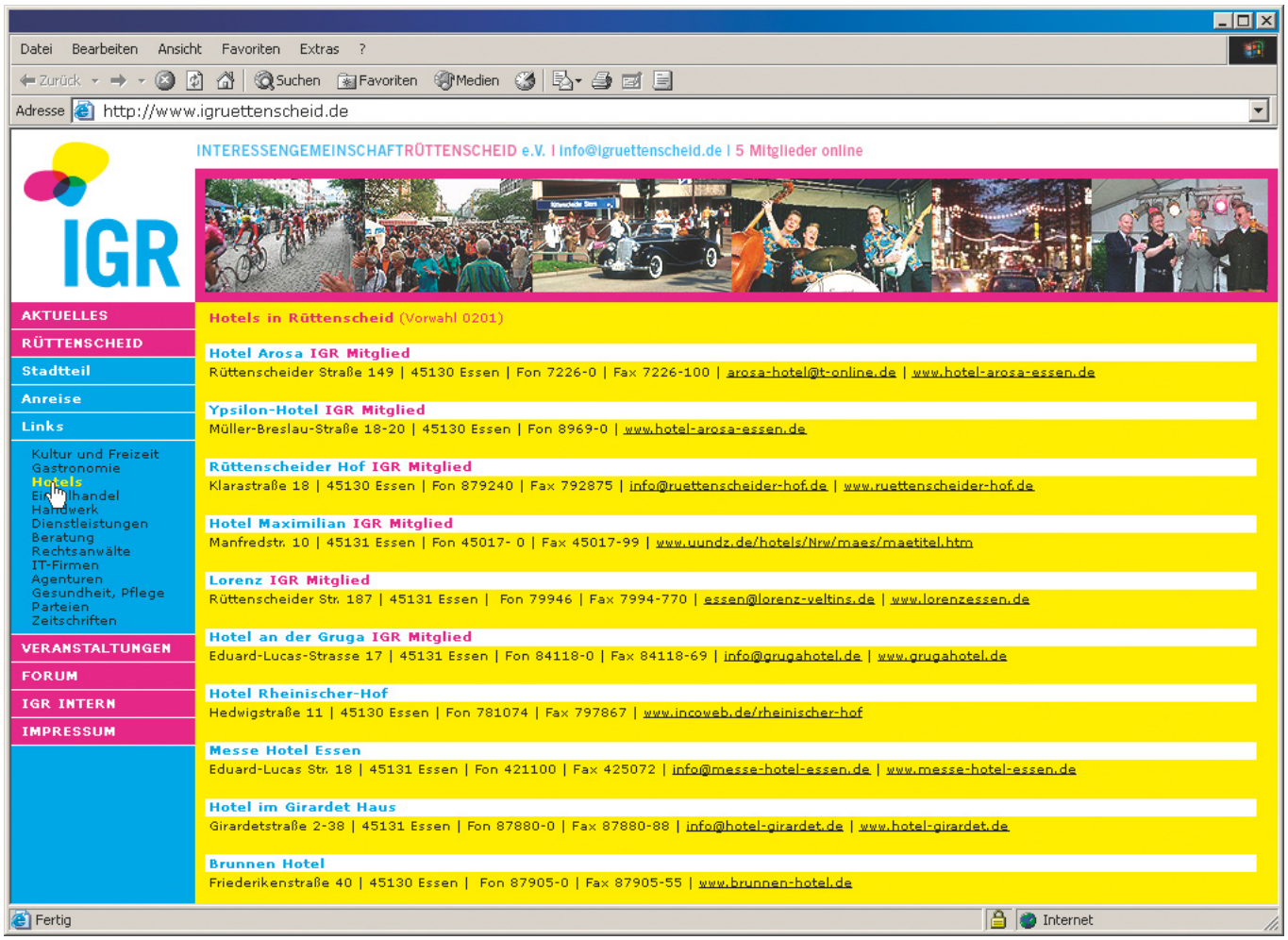
IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Medien, Homepage

Beispielseite: Rüttenscheid / Links / Hotels

Durch einfache grafische Mittel werden die einzelnen Standorte dargestellt (IGR Mitglieder werden jetzt besonders hervorgehoben, Premium Service). Zusatzinformationen über Adresse, Homepage, etc. bieten Mehrwert.

Langfristig kann die Homepage für alle Rüttenscheider Bewohner, Geschäftsleute sowie Stadtteilbesucher als Informationsportal ausgebaut werden.



IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Medien, Leporello

Die Selbstdarstellungsbroschüre wird in diesem Zusammenhang ebenfalls überarbeitet und sowohl sprachlich als auch grafisch in das Gesamtkonzept eingebunden.

IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Medien, Leporello

Schwerpunkte sind auch hier die Vielfältigkeit und Attraktivität des Stadtteils und natürlich die Arbeit der IGR. Ein Aufruf zur engagierten Mitarbeit findet sich ebenso wie der Mitgliedsantrag.

Farbigkeit, Sprache und Layout runden den positiven, frischen und aktiven Gesamteindruck Rüttenscheids ab.

IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Medien, T-Shirts

Das RÜ-Fest bietet vor allem wegen des hohen Bekanntheitsgrades und des entsprechenden Besucheraufkommens ideale Möglichkeiten, auch auf anderen Wegen Rüttenscheid in das tägliche Umfeld zu integrieren. T-Shirts bieten hier eine tolle Möglichkeit Mitarbeiter der IGR zu kennzeichnen...

IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Medien, T-Shirts

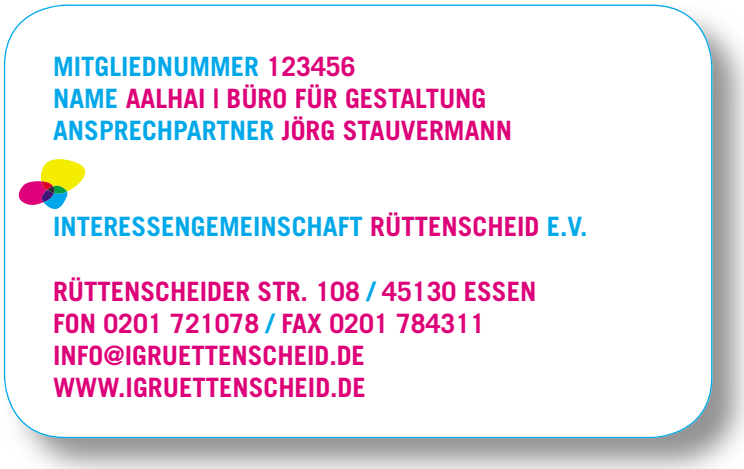
... oder Rüttenscheider selbst.

IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Medien, Mitgliedercard

Um die Mitgliedschaft attraktiver zu gestalten, erhalten Mitglieder die IGR-Card. Mit dieser Karte können Mitglieder bei anderen Mitgliedern Vergünstigungen, Rabatte und Nachlässe erhalten.

Durch die Nutzung der Karte können zusätzlich Kontakte zwischen den Mitgliedern entstehen bzw. gefestigt werden.



IGR
Corporate Design / Herbst 2004

Umsetzung

Um die hier vorgestellten Konzepte zielgerichtet und erfolgreich zu implementieren, bedarf es gründlicher Vorbereitungen.

Während der Realisierungs- oder Umsetzungsphase steht Aalhai | Büro für Gestaltung in allen Bereichen ausführend oder beratend zur Verfügung. Nach der Erstellung der notwendigen Logos, Schriftzüge, Raster, etc. können unterschiedlichste Medien adaptiert werden. Sowohl Aufkleber, Plakate, Flyer, Beschriftungen als auch Drucksachen oder PR Material können dann kurzfristig gestaltet und produziert werden.

Bei der Auswahl geeigneter Firmen für den späteren Produktionsprozess steht Aalhai | Büro für Gestaltung ebenso als Partner zur Seite wie bei der Produktionskontrolle (Qualitätsmanagement) selber.

Wünsche, Anregungen und weiterführende Ideen können dynamisch in die aktuellen Arbeiten einfließen. Zur Koordination und Planung der Prozesse empfiehlt sich die Zusammenstellung eines Teams aus Mitarbeitern der IGR und Aalhai | Büro für Gestaltung. So können Projektsteuerung und gestalterische Umsetzung kostenoptimiert und transparent mit geringsten Abstimmungsschwierigkeiten sowohl inhaltlich als auch zeitlich abgewickelt werden.

Impressum

Gestaltung und Konzeption

Aalhai | Büro für Gestaltung
Mathildenstraße 16
45130 Essen

Ansprechpartner
Jörg Stauvermann

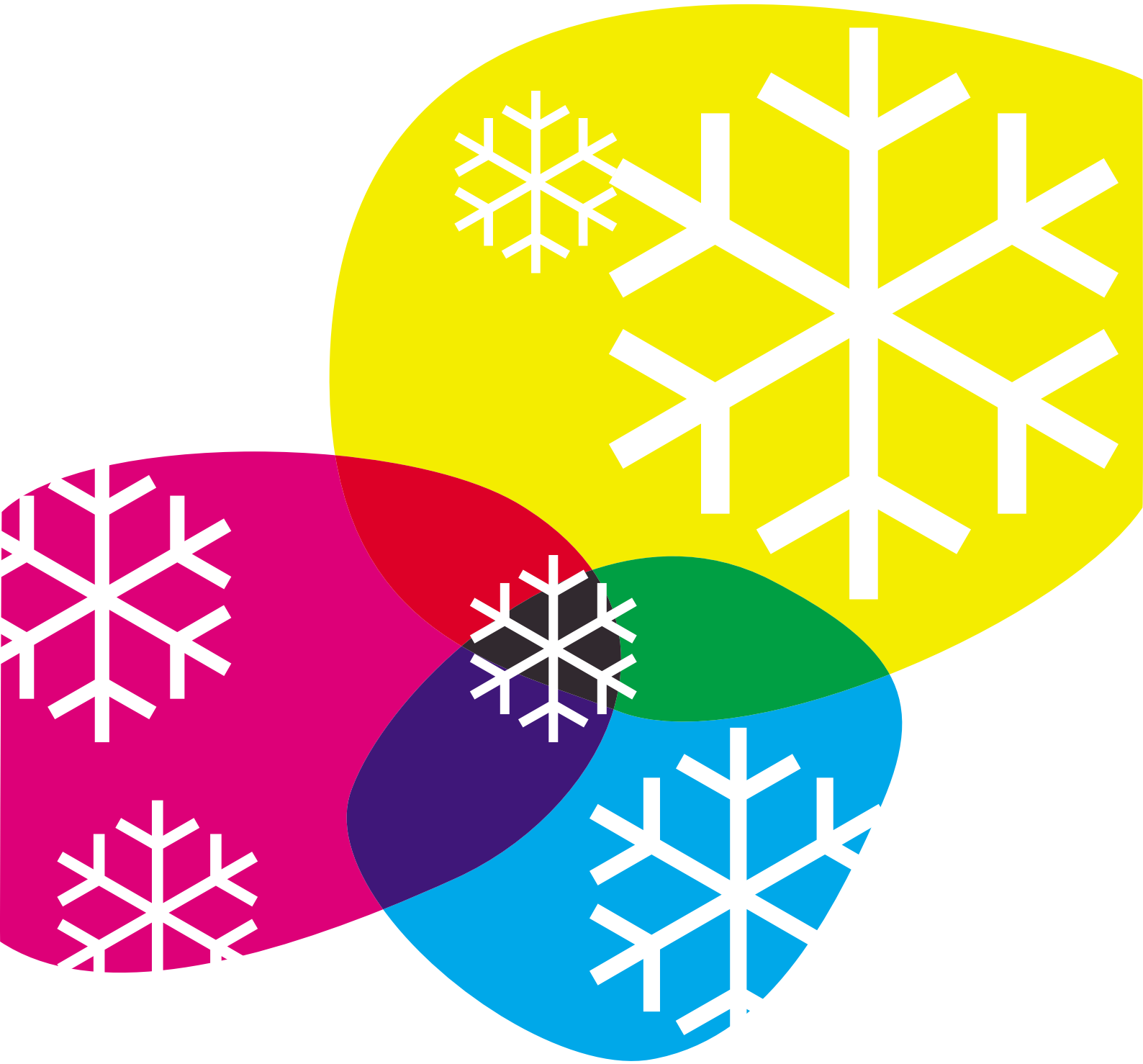
Mitarbeit
Markus Förster (www.markus-foerster.de)
Sven Schäfermeier (www.klickmeister.de)

Fon 0201 7268716
Fax 0201 7268719
Mail info@aalhai.com
Internet http://www.aalhai.com

Die hier vorliegenden Gestaltungen sind geistiges Eigentum von Aalhai | Büro für Gestaltung und unterliegen dem Urheberrecht. Jede ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte außerhalb dieser Verwendung und jede weitere Nutzung sind nicht gestattet bzw. bedürfen der Zustimmung der Urheber und einer vertraglichen Vereinbarung.

Aalhai ist ein eingetragener Markenname und urheberrechtlich geschützt. © Aalhai 2004

STERNSTUNDEN



GLÜCKSELIGR Wintermarkt 19.-22.12.2004

INTERESSENGEMEINSCHAFTRÜTTENSCHEID E.V. / RÜTTENSCHEIDER STR. 108 / FON 0201 721078 / FAX 0201 784311 / INFO@IGRUETTENSCHEID.DE / WWW.IGRUETTENSCHEID.DE